

Informe sobre e-Readiness en Latinoamérica 2016

EE.UU.

94.5

ÍNDICE DE E-READINESS

Cada dos años Visa produce una reseña estratégica del nivel de e-Readiness en Latinoamérica en asociación con Euromonitor International. Esta reseña ayuda a identificar áreas de oportunidad y a impulsar la adopción de Internet.

Información del país

Se ha seleccionado a Estados Unidos como la nación que servirá de referente y modelo (Benchmark) para la comparación. Actualmente el mercado de comercio electrónico estadounidense es mayor que el de toda Latinoamérica.

Población



Usuarios de Internet: **88.7%**

Compradores en línea: **73.9%**

Poseción de dispositivos



Porcentajes mostrados son de hogares.

Valor del mercado de comercio electrónico en 2015



Predicción para 2020

Se prevé que el valor del mercado de comercio electrónico aumentará anualmente en un:¹



Equivalente a \$822,100 MILLONES

Índice

El índice de e-Readiness ayuda a medir cuán desarrollado está el comercio electrónico en un país o región en particular.



Desglose del índice



Perfiles de consumidores

El 74% de los consumidores estadounidenses cae dentro del perfil Navegador Experto, ya que la mayoría de la población ya compra en línea en forma regular.



Perfil que lidera

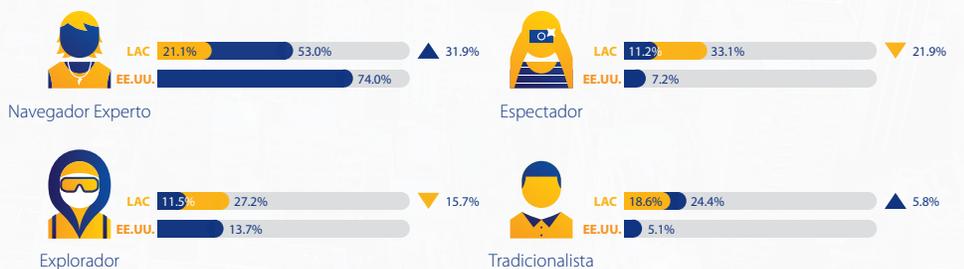
El Navegador Experto

Edad promedio: 43.2 años
Ingreso mensual promedio: USD 3,204
Tiempo promedio diario en Internet: 3.5 horas

Desglose por perfil

LatAm Latinoamérica EE.UU. Estados Unidos de Norteamérica

2016 2014



¹Tasa compuesta anual de crecimiento (TCAC) ²Todas las estadísticas proceden de "e-Readiness en Latinoamérica, 2016", un informe preparado para Visa por Euromonitor International.